ストラテジ系

・セグメントマーケティング

観客（消費者）を呼び込もうとする戦略

例　広告宣伝、商品開発販売など

・ファームウェア

マイコンを使ったりした機器（ハードウェア）に

最初から組み込まれている、制御をしたりするソフトウェアのこと。

例　家電製品、携帯電話、パソコンなど

・ナレッジマネジメント

組織などで自分たちの情報を安全に完全に扱い業務上の障害を防ぐ手法。

・NDA

情報（秘密情報）を関係者以外に知られないように他人に情報共有するのを禁止する契約書

マネジメント系

・WBS

仕事内容（プロジェクト）を細かく把握し、整理したもの

・インシデント管理

事故などが起こった時に負担を小さくし復旧させる管理プロセス

・SLA

事業者がサービスをするとき、その内容を保証するもの。

テクノロジ系

・PCI

コンピューターの一部の部品（半導体チップ）接続規格

・DSS

経営者や管理者が持っている情報を活用し、意思決定をすること

・IOT

今までインターネットに接続されなかったもの（車、電子機器など）をネットワークを通じて情報を交換する仕組。